

# Beleidsplan Stichting Halfvol

2018 - 2021

## Gegevens:

Naam: Stichting Halfvol  
RSIN: 854191082  
Adres: Bovenbeekstraat 21  
6811 CV Arnhem  
Tel: 0649947864

## Doelstelling:

Het op een toegankelijke manier onder de aandacht brengen van maatschappelijke thema's bij een breed publiek door het ontwikkelen van concepten, het organiseren van evenementen, het aangaan van projecten en het verrichten van diverse activiteiten; de kernwoorden voor alle activiteiten die de stichting verricht zijn kunst, cultuur, crossovers, innovatie, ondernemerschap, het maken van concrete verbindingen en "concreet doen".

## Beleid:

Sinds de oprichting in 2014 heeft de stichting meerdere activiteiten per jaar gerealiseerd. Vanaf 2018 kiest de stichting ervoor om één grote activiteit per jaar te ontplooiën waarin de doelstelling van de stichting het meest uitgewerkt kan worden; Ruimtekoers Festival. Ruimtekoers Festival is een paraplu voor diverse projecten die allen voldoen aan de doelstellingen van de stichting. Het Festival is voor het werven van middelen een uitstekend middel. Werving van geschied middels subsidieaanvragen bij publieke en private fondsen, lokale en regionale overheden, sponsors, uitvoeren van opdrachten én het genereren van verkopen tijdens de activiteit.

## Beleid Ruimtekoers Festival:

De afgelopen drie edities is Ruimtekoers georganiseerd vanuit relatieve spontaniteit. En niet zonder succes: de afgelopen jaren is duidelijk geworden dat Ruimtekoers bijdraagt aan het oplossen van stedelijke en maatschappelijke problemen. De stichting wil dit de aankomende jaren voortzetten en verder ontwikkelen en zet daarvoor een strategie uit voor de aankomende drie tot vijf jaar. Om de komende jaren Ruimtekoers verder te kunnen ontwikkelen is de volgende organisatiedoelstelling geformuleerd:

- *Ruimtekoers ontwikkelt zich in Arnhem tot en met juni 2021 tot hét meerdaags festival van de regio dat kunst, ruimtelijke ontwikkeling en maatschappelijke vraagstukken samenbrengt in de openbare ruimte. Ruimtekoers behandelt actuele onderzoeksvragen, creëert ruimte voor experiment en werkt samen met de stad en omgeving.*

Ruimtekoers werkt hiernaartoe door:

- **In te zetten op een programma van hoge kwaliteit en makers op pad te sturen met een heldere vraagstelling en onderzoeksvraag:**
  - Hechte samenwerking met leading partners
  - Inzetten van programmeurs met aantoonbare ervaring en op makers die zich bewezen hebben door eerdere projecten.
- **De herkenbaarheid en bekendheid van het festival vergroten door:**
  - Opstellen van een strategisch communicatieplan waarin de huidige identiteit en uitstraling (vormgeving) worden behouden.
  - Inzetten op het behouden van communicatieprofessionals.
- **De toegankelijkheid en bereikbaarheid van het festival te vergroten door:**
  - Het festivalhart midden in de openbare ruimte van de stad gratis toegankelijk te maken en te houden.
  - De goede relaties met de wijkpartners te verbeteren.
  - De toegankelijkheid voor mindervaliden te verbeteren.
- **De impact en het draagvlak van het festival te vergroten door:**
  - Lange termijn relaties aan te gaan met partners.
  - Landelijke aandacht te realiseren voor het festival en daarmee ook trots voor de directe omgeving (Arnhem-Zuid).

- **Een financiële stabiele organisatie door:**
  - Het tonen van cultureel ondernemerschap door in het ontwerp van het festival te sturen op meer eigen inkomsten door sponsoren, kaartverkoop en horecaverkoop.
  - Salariëring van het team en de makers conform de geldende CAO te voldoen.

In de aankomende drie jaar werkt Ruimtekoers aan de organisatiedoelstellingen met drie festival edities:

- **Editie 1 (2019): Verstevigen van de basis door in te zetten op:**
  - Herkenbaarheid en maximale toegankelijkheid.
  - Financiële stabiliteit met verkenning in ondernemerschap.
  - Het introduceren van het nieuwe thema: de openbare ruimte voelbaar maken en de impact daarop meten.
- **Editie 2 (2020): Verstevigen van de inhoud door in te zetten op:**
  - Vanuit een stabiele organisatie urgente stedelijke en ruimtelijke opgaven te behandelen in andere wijken in Arnhem-Zuid.
- **Editie 3 (2021): Presenteren van de inhoud door:**
  - Ruimtekoers zichtbaar en voelbaar maken door het gehele zuidelijke stadsdeel.
  - Maximale impact te realiseren als bewijsvoering voor het festival.

#### **Bestuurssamenstelling en werkwijze:**

- Voorzitter: Guus van Kleef
- Penningmeester: Raymond de Haas
- Secretaris: Jacco Vogelaar

De bestuursleden werken onbezoldigd in de organisatie. Het bestuur geeft een algemeen directeur opdracht de activiteiten te ontplooiën. De stichting heeft een bankrekening bij de Rabobank Arnhem en Omstreken afgesloten. Uitgaven boven de 1.000 euro kunnen alleen worden verricht wanneer de algemeen directeur én minimaal één bestuurslid de betaling accorderen.

#### **Financieel overzicht:**

Ruimtekoers Festival is een project en kent een projectfinanciering. Inkomsten worden gebruikt voor het project. Algemene kosten zijn voor de overhead van de projectorganisatie en een bijdrage voor administratie van de Stichting.

<b>Baten</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>
Publieksinkomsten	60.000	60.000	75.000
Sponsorinkomsten	90.000	90.000	90.000
Overige inkomsten	60.000	75.000	75.000
Projectsubsidies	175.000	180.000	180.000
Projectbijdragen	170.000	180.000	180.000
<b>Totale baten</b>	<b>555.000</b>	<b>585.000</b>	<b>600.000</b>
<b>Lasten</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>
Projectlasten personeel	190.000	200.000	200.000
Projectlasten programma	290.000	300.000	300.000
Projectlasten marketing	50.000	50.000	60.000
Algemene lasten	20.000	30.000	30.000
Reserveringen	5.000	5.000	10.000
<b>Totale lasten</b>	<b>555.000</b>	<b>585.000</b>	<b>600.000</b>